

MAGAZIN

Storytelling

Philipp Schönthaler: Portrait des Managers als junger Autor. Zum Verhältnis von Wirtschaft und Literatur. Matthes & Seitz, Berlin 2017, 168 S., 15,00 EUR.

von Jakob Hayner

Überall geht es ums Erzählen von Geschichten. Ob im Theater oder im Marketing. Werbung, die sachlich ein Produkt bewerben würde, will kein Mensch sehen – so verstehen es zumindest deren Produzenten. Man muss ein Gefühl verkaufen, eine Lebenseinstellung, einen lifestyle – eine Story. Dafür stehen paradigmatisch die „Content...

€ 0,00
für unsere Abonnenten

Sie sind Abonnent/in von Theater der Zeit und haben bereits den Digitalzugang bestellt? Dann loggen Sie sich ein, um den Text vollständig zu lesen.

€ 4,99
Tageszugang

Schalten Sie für € 4,99 einen unbegrenzten Zugang auf das Textarchiv von Theater der Zeit (alle Ausgaben vom 01.01.2013 bis heute) frei. Der Zugang ist 12 Stunden gültig.

€ 75,00
Jahreszugang

Das Digitalabo ermöglicht einen unbegrenzten Zugang zum Textarchiv von Theater der Zeit (alle Ausgaben vom 01.01.2013 bis heute).

- Online-Textarchiv
- App-Zugang
- Einzelheft-Download

Quelle: <https://www.theaterderzeit.de/2017/04/35116/komplett/>

Abgerufen am: 03.12.2020